

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»



УТВЕРЖДЕНО
Ректор АНО ВО
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

Г.А. Кувшинова
«18» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.4 «Проектирование»

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Уровень бакалавриата

МОСКВА 2020

Рабочая программа по дисциплине «Проектирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 (уровень бакалавриата)

Программу составил: Шток Н.В., профессор кафедры графического дизайна

Рекомендовано кафедрой графического дизайна

Зав. кафедрой Чекина О.Г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Перечень планируемых результатов обучения

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

«Проектирование» – главная дисциплина профессиональной подготовки студентов по специальности «Дизайн», в ходе освоения которой студенты синтезируют все навыки и знания, приобретенные в ходе освоения профессиональных и общегуманитарных дисциплин.

Цель дисциплины – подготовка студентов к практической работе в разных направлениях дизайна.

Задачи дисциплины – освоение современных методов проектирования в графическом дизайне, овладение навыками создания продукции в разных жанрах, разработки продуктов для определенной целевой аудитории, получение навыков работы с заказчиком, в том числе анализа получаемой при постановке задачи информации и презентации готового дизайнерского решения.

1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11);

способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7);

способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);

способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);

способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);

способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: предмет и объект деятельности в области графического дизайна, стадии, методы и средства решения творческих задач проектирования.

Уметь: анализировать проектную проблему, ставить проектные задачи; генерировать проектные идеи и выдвигать концепции; разрабатывать, доказывать и проверять проектную концепцию; представлять проектный замысел, идеи и проектные предложения с помощью вербальных, визуальных, технических средств; применять при проектировании навыки макетирования, ручной и компьютерной графики.

Владеть: навыками постановки проектной задачи области графического проектирования, методами анализа, синтеза и гармонизации проектных решений; создания визуального решения, его воплощения в макете и презентации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Проектирование» относится к вариативной части Блока 1. При изучении дисциплины используются знания, полученные в рамках изучения базовых художественных дисциплин, базовых профессиональных дисциплин, а также дисциплин, связанных с изучением методологии дизайн-проектирования. Полученные знания и навыки применяются при создании последующих работ в рамках курса «Проектирование», в рамках производственной практики, при работе над ВКР.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме составляет 39 зачетных единиц, 1404 часов, включая промежуточную аттестацию.

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 43 зачетные единицы, 1548 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения		
	Очная	Очно-заочная 4,5 года	Очно-заочная 5 лет
Аудиторные занятия:	738	566	492
лекции	198	152	120
практические и семинарские занятия	540	414	372
Самостоятельная работа	342	658	660
Текущий контроль			
Курсовая работа (№№ семестров)	4678	478	4589
Курсовой проект (№№ семестров)	5	56	67
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет) - №№ семестров	контрольная работа экзамен экзамен экзамен экзамен	контрольная работа экзамен экзамен экзамен экзамен экзамен	контрольная работа экзамен экзамен зачет экзамен экзамен экзамен
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	1404	1548	1548

4. Содержание дисциплины

4.1. Виды занятий и форма аттестации по семестрам изучения дисциплины

4.2 Содержание курса

Тема 1 Товарный знак (пиктограмма, логотип)

Цель занятий

Отсутствие дисциплины творческого мышления, проектных навыков и знания жанров делает начальный этап вхождения в профессию особенно сложным и ответственным. Приступая к проектированию мы можем лишь опираться на умение студентов рисовать и компоновать в листе. Поэтому мы должны на занятиях «перекинуть мостик» от рисунка к проектированию, используя в своей работе принцип постепенности. Подходов в проектировании и преподавании знаковых форм множество. Не отвергая разные методы, мы настаиваем на том, что проектируя знак, студент должен учитывать среду функционирования знака или логотипа, а уже среда подскажет графический язык, который востребован в этой среде.

Теоретические занятия

- Происхождение и назначение знака, логотипа (тавро, экслибрис)
- Знак в современной социальной среде (знак товарный, знак фирменный, логотип, эмблема и пиктограммы)
- Изобразительные характеристики перечисленных знаковых форм: симметричные, асимметричные по способу начертания – пятном или линейные и т.д.

Практические занятия

1. Используя опыт, приобретенный на занятиях по рисунку и проектной графике, делаем личный экслибрис. Личные пристрастия и вкусовые предпочтения автора переносим на бумагу. Работая над эскизом, учитываем технику воспроизведения.

2. Продолжаем упражнения от рисунка к знаку. Трансформируем рисованное изображение животного или птицы, последовательно доводя его до знаковой формы.
3. Собственное имя или инициалы студента превращаем в логотип. Выразительные средства должны соответствовать индивидуальности студента.

Задания

4. Личный экслибрис
5. Знаковая форма, рожденная трансформацией изображения животного, птицы или дерева или др.
6. Личный логотип из имени или инициалов.

Тема 2 **Развитие образного мышления и знакомство с понятием жанра.**

Цель занятий

Усилия семестровой работы направлены на стимулирование фантазии и образного мышления студента, одновременно изучая жанровые особенности проектируемого объекта. В балансе этих двух противоположностей формируется профессиональный дизайнер.

Теоретические занятия

1. Изобразительная метафора.

Практические занятия

1. Поиск выразительной идеи
2. Эскизирование
3. Если найдена выразительная идея, приступаем к ее воплощению, учитывая способы печати, материалы и др.

Задания

1. Знак на основе изобразительной метафоры
2. Использование изобразительной метафоры в плакате.

3. Открытки к праздникам.

Тема 3 Фирменный стиль

Цель занятий

Учебная работа над фирменным стилем это естественное продолжение упражнений по разработке товарных знаков и логотипов. По сути, это расширение сферы применения торговой марки с расширением пластических и структурных изменений основного элемента, т.е. знака. Сюда мы включаем фирменные цвета и дополнительные стилеобразующие элементы, фирменный шрифт, оформление печатной и рекламной продукции и т.д. (за исключением креатива)

Теоретические занятия

- Приемы решения фирменного стиля
- Состав проекта при разработке фирменного стиля в зависимости от рода деятельности компании-заказчика
- Малый фирменный стиль.

Практические занятия

- Приступаем к эскизам, основного элемента фирменного стиля.
- На этапе утверждения знака или логотипа необходимо фиксировать элементы, которые станут впоследствии стилеобразующими.
 - выбор основных и дополнительных цветов
 - выбор основных и дополнительных шрифтов и т.д.
- Разработка носителей стиля – часто сводится к формальному воспроизведению знака на одних и тех же носителях: бланк, конверт, визитка. На самом деле каждое предприятие обладает своей спецификой, что необходимо отразить в подборе носителей фирменного стиля.

Задания

Фирменный стиль без логотипа.

Личный стиль литературного персонажа.

Личный фирменный стиль

Фирменный стиль компании с определенным родом деятельности (имя компании задано).

Тема 4 **Графический комплекс мероприятия**

Тема графического комплекса фестиваля продолжает тему фирменного стиля. К навыкам, приобретенным ранее следует добавить навык работы с такими жанрами как малополосное печатное издание (лифлет, брошюра), что подразумевает применение навыков типографики, плакат (афиша) мероприятия, элементы навигации. Кроме того предполагается работы с понятием серии. В современной рекламе креативные концепции, построенные на серийности, приобретают самодовлеющее значение. Можно сказать, что современная реклама – это, как правило, серийная реклама.

Теоретические занятия

Изобразительные параметры серии.

- Выбираем тему мероприятия
- Изучаем существующие аналоги и специфику выбранной отрасли проектирования
- Выбираем графический язык будущей серии, опираясь на возможности студента и “ожидания” целевой аудитории.

Практические занятия

- Приступаем к эскизам серии, сверяясь с ранее утвержденными установками.

- В первоначальных эскизах необходимо добиться максимальной выразительности на одном -двух эскизах. Остальную серию подтягиваем до уровня лучших.
- Добившись поставленной задачи, подготавливаем серию к показу.

Задания

- Разработка графического комплекса музыкального фестиваля, включая знак, оформление рекламного лифлета, билетов, разработка серии афиш и элементов навигации для территории проведения мероприятия
- Разработка графического комплекса для учреждения со сложной структурой

Тема 5 Разработка концепции продукта

В зависимости от выбранного направления проектирования состав проекта в рамках изучения данной темы может быть различным. Задача студента, в первую очередь, выбрать направление проектирования, связанное с актуальными потребностями. Это может быть товарный бренд с упаковкой, бренд с элементами рекламы, проектирование приложения для ПК (планшета).

Во всех случаях студент самостоятельно формулирует задачу, проводит предпроектное исследование, предлагает название и разрабатывает логотип продукта, определяет состав проекта.

Оформление упаковки требует от дизайнера помимо профессионального мастерства также знания конструкций существующих упаковок, ГОСТов, стандартов на оформление, свойств материалов и т.д.

У каждого направления в упаковке (пищевая, электронная, бытовая химия, лекарства) есть свои сложившиеся жанровые правила, ГОСТы, материалы. Все это в учебном процессе охватить невозможно, да и не нужно. Наша задача развить креативное мышление студента, научить его нестандартно

решать проектные задачи, применять знания о композиции, шрифте и типографике, используя их в полном объеме.

Теоретические занятия

- Выбираем объект проектирования.
- Изучаем свойства товара и аналогичные товары
- Выявляем конструктивные или иные свойства товара, отличные от конкурентных.
- Определяем ценовую категорию товара
- Целевую аудиторию и визуальный язык этой аудитории.
- Опираясь на проделанные «кабинетные» исследования составляем устный
- БРИФ проектирования.

Практические занятия

- В зависимости от выбранной задачи эскизный этап проектирования требует создания графических эскизов, блок-схем, предварительных макетов
- На завершающем этапе для просмотра желательно сделать макет продукта, наиболее точно представляющий проектное решение (макет упаковки с имитацией использованного материала, презентацию приложения с имитацией интерактивности и пр.)

Задания

Создание бренда и упаковки прохладительного напитка.

Создание бренда и упаковки чая.

Разработка концепции продукта широкого употребления с упаковкой

Разработка концепции продукта в рамках определенной ценовой категории

Разработка концепции продукта (в том числе приложения для планшета) для определенной целевой аудитории

Тема 6 Система идентификации и навигация для территории

Территориальный брендинг и навигация являются важной сферой современного графического дизайна. В рамках семестрового проекта студенты разрабатывают элементы оформления территории и систему навигации.

В качестве объекта, как правило, выбирается природный участок городской территории (парк). В состав проекта входит создание элементов идентификации (логотип, фирменные цвета, шрифты), оформление входной группы, информационных носителей, системы пиктограмм, карты (схемы) территории.

Теоретические занятия

- Выбираем объект проектирования (территорию).
- Изучаем историю, современные функции данной территории.
- Определяем целевую аудиторию.
- Изучаем схему территории, ее зонирование.
- Определяем состав проекта.

Практические занятия

- Разрабатываем элементы идентификации
- Разрабатываем систему пиктограмма
- Разрабатываем информационные носители (в том числе карты(схемы)).

Задания:

Графический комплекс и навигация парка

Графический комплекс и навигация пригородного музея-усадьбы.

Территориальный брендинг малого города

Тема 7 **Разработка сложноструктурного многостраничного издания**

Разработка сложноструктурного издания может быть как самостоятельным проектом (например, разработка концепции и макета журнала), так и входить в систему корпоративной идентификации и продвижения (годовой отчет, каталог продукции). Работа над многостраничным сложноструктурным изданием подразумевает проработку концепции и структуры издания подбор текстовых и иллюстративных материалов, создание макета, верстку и допечатную подготовку.

Данный семестр проектирования является завершающим и целесообразно построить работу над проектом в этом семестре как коллективную, то есть разделить студентов на небольшие группы по 4-5 человек с тем, чтобы они распределили роли в команде. Такой подход позволяет в рамках одного семестра реализовать объемный проект, с которым один студент возможно и не справился бы, с другой стороны, такая постановка задачи заставляет каждого студента задуматься о его роли в дизайнерском коллективе и поможет в его будущем трудоустройстве.

Теоретические занятия

- Состав редакционного коллектива
- Распределение по редакциям, распределение ролей
- Анализ задачи на проектирование

Практические занятия

- Определение структуры издания
- Подбор материалов
- Работа над макетом
- Допечатная подготовка, печать

Задания

Газета

Журнал

Путеводитель

Годовой отчет

Порядок разработки тем по семестрам может изменяться в зависимости от запросов по решению, утвержденному на заседании кафедры (проведения юбилейных мероприятий, потребности в территориальном брендинге определенных территорий и пр.)

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

1. Список основной и дополнительной литературы
2. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
3. Списки вопросов
4. Презентационные материалы.
5. Архивы студенческих работ.

Контрольные вопросы

1. Что такое товарный знак?
2. Дайте определение понятию логотип
3. Какие существуют виды логотипов?
4. Что такое фирменный стиль, каковы его функции и основные элементы?
5. Что входит в основной пакет фирменного стиля?
6. Что входит в дополнительный пакет фирменного стиля?
7. Назовите основные стилеобразующие элементы фирменного стиля
8. Назовите основные формообразующие элементы фирменного стиля
9. Что такое фирменный цвет?
10. Что такое фирменный шрифт?
11. Какие виды шрифтов вам известны?
12. Что такое типографика и в чем ее функции?
13. Что такое модуль?
14. Что такое модульная сетка и в чем ее функции?
15. Что такое конструктивная схема и в чем ее функции?
16. Опишите особенности дизайна для крупного и мелкого масштаба
17. Какие цветовые модели вам известны?

18. Назовите основные форматы изображения и приведите примеры их использования
19. Что такое экспликация?
20. Что такое брендбук и в чем его функция?
21. Назовите основные разделы брендбука
22. Каковы функциональные особенности графического дизайна?
23. Какие школы графического дизайна вам известны, и в чем их особенности?
24. Что такое дизайн концепции?
25. Опишите этапы создания дизайна концепции?
26. Что такое ребрендинг?
27. Что такое рестайлинг?
28. Какие существуют виды полиграфической продукции?
29. Опишите принципы модульной верстки
30. Что такое плакат?
31. В чем отличие плаката от афиши?
32. Что такое пиктограмма?
33. Что такое навигация? Какие виды навигации вам известны?
34. Что такое полилоготип?
35. В чем отличие знака от символа?
36. Что такое эмблема?
37. Что такое защитное поле знака?
38. В чем отличие бренда от айдентики?
39. Перечислите основные элементы визитки?
40. Что такое супер-графика?
41. Назовите особенности верстки для веба?
42. Что такое POS материалы?
43. Назовите особенности проектирования многостраничных изданий?
44. Назовите особенности проектирования наружной рекламы?
45. Назовите особенности проектирования упаковки?
46. Назовите виды визуальных коммуникаций в городской среде

47. Каковы особенности нанесения изображения на сувенирную продукцию?
48. Назовите этапы проектирования дизайна мероприятий
49. Назовите основные методики дизайн-проектирования
50. Раскройте понятие системный дизайн, объясните причины его актуальности

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Перечень формируемых компетенций:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11);

способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7);

способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);

способностью конструировать предметы, товары, промышленные

образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);

способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);

способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7).

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

Компетенция	Знать	Владеть
1	2	3
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11)	Знать: уровни социальной и этической ответственности за принятые решения, в том числе при разработке информационных и рекламных материалов	Владеть: навыками социально ответственного дизайна, проектирования продукции, не вводящей потребителя в заблуждение, не наносящей вред здоровью человека и экологии
способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4)	Знать: современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании, приемы, методы, стили типографики	Владеть: методами подбора шрифта, компоновки текста с целью создания эргономичной, функциональной, эстетичной продукции графического дизайна, нацеленной на работу с определенной целевой аудиторией и решением маркетинговых или социальных задач
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	Знать способы поиска, обработки и анализа текстовой и визуальной информации на стадии предпроектного исследования и на этапе проектирования. Способы создания и обработки информации для дальнейшего использования с целью проектирования и продвижения	Владеть: информационно и библиографической культурой, информационно-коммуникационными технологиями и основами информационной безопасности для решения профессиональных задач

технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)	проекта	на различных этапах проектирования
способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7)	Знать: компьютерные и сетевые технологии, информационные и программные ресурсы, позволяющие сделать более эффективной работу с текстовой и визуальной информацией в процессе профессиональной работы	Владеть: компьютерными и сетевыми технологиями для работы с текстовой и визуальной информацией, уметь выбирать оптимальную технологию и комбинировать технологии и методы для решения конкретных профессиональных задач
способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2)	Знать: теоретические основы разработки проектной идеи, этапы проектирования, уметь обосновывать проектные предложения на основе анализа (тенденций, рынка, целевой аудитории, экономических, технологических ограничений и пр.)	Владеть: методами изложения и обоснования проектной идеи, в том числе с помощью разработки презентационных и других материалов
способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4)	Знать: способы создания и анализа задания на проектирование (брифа), самостоятельного выявления существующих в обществе проблем, которые могут быть решены средствами дизайна, методиками поиска проектной идеи	Владеть: навыками работы рамках проектного задания, а также навыками самостоятельного выявления проблемы и постановки задания на дизайнерское проектирование; навыками поиска концептуального решения и определения средств его дальнейшей реализации
способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5)	Знать: методы проектирования продукции графического дизайна в рамках отдельных жанров, а также методы комплексного проектирования	Владеть: методами разработки проектной идеи на всех этапах от эскизирования до создания готовых проектов и их технической проработки и до этапа производства
способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-	Знать: современные технологии, требуемые при дизайн-проекта, в том числе ручные, компьютерные, фотографические, полиграфические, сетевые, коммуникационные	Владеть: всем спектром технологий, необходимых для разработки, продвижения и реализации дизайн-

б)		проектов
способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7)	Знать: основы воплощения в материале образцов спроектированных изделий, а также разработки компьютерных макетов и их технологической подготовки к реализации (печати, публикации на электронных ресурсах и пр.)	Владеть: навыком выполнения макетов в материале и электронных макетов.

Уровни критериев оценивания компетенций

Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Формы контроля сформированности и компетенции
Пороговый уровень	Студент Способен проанализировать задание на проектирование. Способен предложить грамотную концепцию, реализовать ее технически и подготовить проект к презентации	Просмотры на различных этапах проектирования в ходе семестра
Повышенный уровень (относительно порогового уровня)	Студент Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин. Способен предложить оригинальное решение поставленной проектной задачи. Умеет не только разрабатывать концепцию проекта, но предлагает ее пластическое решение на высоком эстетическом уровне с точки зрения композиционного, шрифтового, колористического, образного решения. Свободно ориентируется в технических средствах реализации проекта на практике с учетом ограничений технологического, экономического и экологического плана. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к	Просмотры на различных этапах проектирования в ходе семестра Промежуточные аттестации по итогам семестра, выполнение контрольных, курсовых работ и курсовых проектов (их график по семестрам см. выше)

	изменяющимся условиям профессиональной задачи	
--	---	--

Шкала оценивания сформированности компетенций

При выставлении оценки по дисциплине «Проектирование» учитывается выполнение семестровых заданий, качество проведения проектной работы на разных этапах в рамках поставленного задания, оформление итоговой работы и качество ее презентации.

Оценка «отлично» выставляется студентам, полностью реализовавшим проектное задание, предложившим проектное решение с учетом технологических, эргономических требований, маркетинговой задачи. Разработанный продукт должен представлять из себя изделие, обладающее оригинальностью и эстетической целостностью. Работа должна быть правильно оформлена и надлежащим образом представлена. Полностью должен быть сформирован повышенный уровень компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студентам, полностью выполнившим проектное задание, проявив уверенное владение технологиями и методами проектирования, умение учитывать технологические, эргономические и экономические ограничения, правильно оформившим работу и уверенно ее презентовавшим. Повышенный уровень компетенций в целом сформирован.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, в целом решившим проектную задачу, проявившим знание методов проектирования и технологий на должном уровне при наличии незначительных недоработок с точки зрения эстетических и маркетинговых требований. Работа должна быть правильно оформлена и представлена во время аттестации. Повышенный уровень компетенций сформирован лишь частично, базовый уровень сформирован полностью.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент выполнил проектное задание не полностью, предложенная концепция не достаточно убедительна, имеются технические ошибки, если визуальное решение проекта не

удовлетворяет эстетическим или эргономическим требованиям. Студент не освоил требования на базовом уровне компетенций.

В случае, если промежуточная аттестация в данном семестре проводится в форме зачета без оценки, оценка «зачтено» выставляется в первых трех случаях и «незачтено» – в четвертом случае.

6.3. Типовые контрольные задания/материалы характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестровые задания выбираются преподавателем из предлагаемых вариантов, в некоторых случаях могут предлагаться другие формулировки задания в рамках изучаемой темы, которые утверждаются как темы семестровых заданий после обсуждения на заседании кафедры.

Семестр Очное (очно-заочное 4,5 лет/очно- заочное 5 лет)	Тема	Темы работ
3 (3/3)	Товарный знак (пиктограмма, логотип)	Личный экслибрис Знаковая форма, рожденная трансформацией изображения животного, птицы или дерева или др. Личный логотип из имени или инициалов.
3 (3/4)	Изобразительная метафора, знакомство с понятием жанра	Знак на основе изобразительной метафоры. Плакат на основе изобразительной метафоры Серия открыток
4 (4/5)	Фирменный стиль	Фирменный стиль без логотипа. Личный стиль литературного персонажа. Фирменный стиль компании с определенным родом деятельности (имя компании задано). <i>Личный фирменный стиль</i>

5 (7/6)	Графический комплекс	Графический комплекс музыкального фестиваля Графический комплекс учебного заведения
6(6/7)	Система идентификации и навигация для территории	Графический комплекс и навигация парка Графический комплекс и навигация пригородного музея-усадьбы. <i>Территориальный бренд малого города</i>
7 (8/8)	Разработка графической концепции продукта	Разработка бренда прохладительного напитка Разработка бренда чая Разработка концепции продукта широкого употребления с упаковкой <i>Разработка приложения</i>
8 (5/9)	Проектирование многополосного сложноструктурированного издания	Газета Журнал Путеводитель Годовой отчет <i>Портфолио</i>

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- по результатам просмотра хода проектной работы на различных этапах..

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим занятия по данной дисциплине в присутствии других преподавателей кафедры (итоговый просмотр). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

- Оценка результатов аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

7. Основная и дополнительная литература

ЭБС "Книгафонд", www.knigafund.ru

Основная литература:

1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн / А.Г. Алексеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 95 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646> – ISBN 978-5-8154-0405-2. – Текст : электронный.

2. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2017. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3733-9. – Текст : электронный.

3. Гоптарева, А.В. Дизайн-проект фирменного стиля ИП "Крестьянское фермерское хозяйство": выпускная квалификационная работа / А.В. Гоптарева ; Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Факультет философии, культурологии и искусства, Кафедра культурологии и искусства. – Санкт-Петербург : б.и., 2019. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563714> – Текст : электронный.

4. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст : электронный.

5. Карташова, Л.С. Цветопластический образ художественного стиля / Л.С. Карташова ; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Екатеринбург : Архитектон, 2017. – 43 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481980> – Библиогр.: с. 25-27. – Текст : электронный.

6. Ли, Н.И. Технология обработки текстовой информации : [16+] / Н.И. Ли, А.И. Ахметшина, Э.А. Резванова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : КНИТУ, 2016. – 84 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560807> – Библиогр. в кн. –

ISBN 978-5-7882-1929-5. – Текст : электронный.

7. Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

8. Самуйлова, В.И. Дизайн-проект графического сопровождения к выставке "Подлинный Баухаус. Выставка столетия": выпускная квалификационная работа / В.И. Самуйлова ; Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Факультет философии, культурологии и искусства, Кафедра культурологии и искусства. – Санкт-Петербург : б.и., 2019. – 59 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563753> – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Бесчастнов Н.П. Цветная графика: учебное пособие для студентов вузов. Издательство: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014,

2. Большаков, П.П. Упаковка как элемент бренда : монография / П.П. Большаков. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88737> (дата обращения: 10.02.2020). – Текст : электронный.

3. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2014. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

4. Ван Дайк Дж. Графический дизайн. Каталог. Вашингтон. Сиэтл. 2010

5. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> – ISBN 978-5-7782-2192-5. – Текст : электронный.

6. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. Европа, 2006, 320 стр.

7. Дизайн логотипов и бланков 10. На англ. яз. 2011. Изд. РИП холдинг.

8. Дрю Д. - Управление цветом в логотипах. Подробный справочник графического дизайна. 2011 г. Изд. РИП Холдинг

9. Клещев О. И. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие Архитектон, 2012, 62 стр.

10. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства : учебник / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. – Минск : Белорусская наука, 2011. – 373 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360> – ISBN 978-985-08-1318-3. – Текст : электронный.

11. Куприянов Н. Физиология графического дизайна. Профессиональный журнал о современном графическом дизайне. Изд. Студия Дизайн Депо 2010

12. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). Биос Дизайн Букс. 2009

13. Максимов, М.Ю. Разработка бренда для организации : монография / М.Ю. Максимов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89578> – Текст : электронный.

14. Марченко И. В. Технология послепечатных процессов: учебное пособие Вышэйшая школа, 2013, 256 стр.

15. Ноздренко Е.А., Карлова О.А., Пентелеева И.А. Карлов И.А. Теория и практика креативной деятельности, СФУ, 2012, 372 стр.

16. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического

проектирования: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.

17. Роэм Д. Визуальное мышление, М.:Эксмо, 2013

18. Сабилло, Н.И. Орнаментальная текстильная композиция. Основы построения / Н.И. Сабилло. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2008. – 70 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143497> – ISBN 978-5-9585-0277-6. – Текст : электронный.

19. Семенов В. Битва со смыслами, - TRADEMARK-Разбор полетов. Екатеринбург, изд. «Артефант», 2013. - 223с.

20. Смирнова, М.А. Композиционные основы и графическая стилизация в курсе рисунка : методическое пособие / М.А. Смирнова. – Екатеринбург : Архитектон, 2010. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222107> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0169-8. – Текст : электронный.

21. Старикова Ю.С. Основы дизайна. Конспект лекций Издательство: А-Приор, 2011 г.

22. Стекачева А. Д. Оценка характеристик и возможностей графических редакторов, издательских систем, Лаборатория книги, 2012, 106 стр.

23. Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама. Технологии проектирования: учебное пособие. Юнити-Дана, 2009

24. Филь Шарлотта и Питер - Графический дизайн в XXI веке. 2009 г. Изд. АСТ

25. Хиллер Стивен – Анатомия дизайна. Скрытые источники современного графического дизайна. 2009 г. Изд. АСТ

26. Ходьков Ю.Л.. Товарный знак вчера и сегодня. Санкт/П., 2005. – 264с.

27. Шаркова Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг. Дашков и К, 2014 г. 324 стр.

28. Шибаев В. Диагностика эффективности фирменного стиля. Лаборатория книги, 2010, 44 стр.

29. Шварцман Михаил. Товарные знаки СХКБ-Легпром. Школа. Метод. Характеристики Издательство: Триада ЛТД, 2005

30. Клещев, О.И. Технологии полиграфии : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 108 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450> – Библиогр.: с. 103. – ISBN 978-5-7408-0223-7. – Текст : электронный.

31. Костюченко, О.А. Творческое проектирование в мультимедиа : монография / О.А. Костюченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292> – ISBN 978-5-4475-3953-5. – DOI 10.23681/429292. – Текст : электронный.

32. Марусева, И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы / И.В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – Ч. 2. Практикум. – 751 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271838> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3961-0. – DOI 10.23681/271838. – Текст : электронный.

33. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова ; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 239 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст : электронный.

34. Чуваргина, Н.П. Основы графической композиции / Н.П. Чуваргина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-

художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 44 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455438> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

35. Шевелина, Н.Ю. Графическая и цветовая композиция : практикум / Н.Ю. Шевелина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 92 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455470> – Библиогр.: с. 86-88. – ISBN 978-5-7408-0231-2. – Текст : электронный.

8. Источники из сети Интернет

1. Поиск по изображениям, по арт и дизайн ориентированным сайтам www.niice.co.
2. Полезный инструмент для графического проектирования www.pinterest.com
3. Инструмент для подбора цветовых схем color.adobe.com/ru/
4. Лекции от специалистов в своих областях, в том числе арт и дизайн www.ted.com
5. Портфолио профессионалов и коллекции из различных областей дизайна www.be.net
6. Интернет-журнал по дизайну www.awdee.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Одним из необходимых профессиональных навыков работы дизайнера является умение планировать работу над проектом. Для достижения успеха при проектировании необходимо четко следовать учебному плану, выполняя задания в срок. Необходимо резервировать при планировании время на подготовку макетов, в том числе процесс печати в сторонних организациях, а также время на подготовку электронных презентаций.

В случае коллективной работы над проектом необходимо распределить обязанности в группе с учетом навыков и склонностей каждого участника творческого коллектива, особенно тщательно следить за выполнением графика работы.

Необходимо сопрягать информацию, получаемую в процессе изучения данного предмета, со знаниями, получаемыми в рамках освоения профессиональных дисциплин. Необходимо анализировать конструктивное и типографское решение, маркетинговые идеи и графическое оформление, практику

использования материалов в объектах графического дизайна, окружающих нас повсюду.

Необходимо постоянно отслеживать процессы, происходящие в обществе, с целью выявления потребностей общества в целом и отдельных категорий людей, для поиска проблем, которые могут быть решены средствами дизайна, а следовательно, стать основой для постановки проектной задачи.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационно-справочные системы)

4. *Стандартные программы для демонстрации презентаций*
5. *Любые графические редакторы (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop)*
6. *ЭБС "Книгафонд"*
7. *ЭИОС НИД*

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Занятия проводятся в аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Национальный Институт Дизайна»

Кафедра графического дизайна

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: графический дизайн

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине Б1.В.ОД.4 «Проектирование»

Выполнил студент группы _____

Преподаватель Гончарова А.Б.

Оценка « _____ »
(прописью)

МОСКВА

2019

1. Какое из перечисленных понятий не является основополагающим принципом графического дизайна?

- А. Пропорция
- Б. Баланс
- В. Цвет
- Г. Акцент
- Д. Красота
- Е. Иерархия

2. В общих чертах логотип можно описать как:

- А. То как дизайнер продвигает свою работу на рынке
- Б. Водяной знак
- В. Минималистическое изображение
- Г. Графический символ представляющий компанию
- Д. Уникальное начертание названия компании
- Е. Аббревиатура компании

3. Что из нижеперечисленного не является аналогом логотипа?

- А. Знак
- Б. Клеймо
- В. Тавро
- Г. Бренд
- Д. Тамга
- Е. Герб

4. Выберите цифровой ряд отражающий пропорции Фибоначчи

- А. 1,2,3,4,5,6...
- Б. 0,1,2,3,5,8,13...
- В. 0,1,1,2,3,5,8,13...
- Г. 2,4,8,16,32,64,256...
- Д. 2,4,6,8,10,12...
- Е. 0,10,100,101,110,1000,1010,1100...

5. Кто из перечисленных специалистов стоял у истоков иератического искусства,

будучи руководителем СХКБ ЛегТехПрома?

- А. Валерий Акопов
- Б. Владимир Чайка
- В. Михаил Шварцман
- Г. Борис Трофимов
- Д. Юрий Назаров
- Е. Эрик Шпикерман

6. Выберите определение негативного пространства

- А. Холодная цветовая гамма
- Б. Композиция выстроенная по нисходящей диагонали
- В. Пространство между или вокруг объекта
- Г. Нижняя часть листа
- Д. Темная часть знака
- Е. Пустое пространство вокруг логотипа

7. Как называется знак, который читается как в прямом так и в перевернутом положении?

- А. Монограмма
- Б. Амбиграмма
- В. Палиндром
- Г. Панграмма
- Д. Лигатура
- Е. Эмблема

Правильные ответы:

1. В,Д

2. Г,Д

3. Г

4. В

5. В

6. В

7. Б